Sintra, 25 de novembro de 2026

CONCURSO CASAS LIDL TERMINA COM MAIS QUATRO PORTUGUESES COM A VIDA TRANSFORMADA

Em cinco edições, o Lidl e a RE/MAX Portugal já entregaram 4,7 milhões de euros em casas a 27 clientes.

O Concurso Casas Lidl chegou ao fim da sua quinta edição com quatro novas histórias de vida transformadas. De Mirandela a Setúbal, passando por Vila Nova de Gaia e Estarreja, quatro clientes Lidl receberam um cheque-oferta RE/MAX no valor de 200 mil € cada, o prémio mais inesperado que alguma vez receberam.

A primeira vencedora é cliente habitual da loja Lidl de Mirandela e submeteu a participação no próprio dia em que fez as suas compras habituais. Apesar do ceticismo inicial da família, que chegou a suspeitar de uma burla, a confirmação do prémio trouxe uma enorme alegria. Mãe de dois filhos e trabalhadora do Hospital de Mirandela, este prémio representa uma nova estabilidade e segurança familiar, garantindo o futuro habitacional dos seus filhos.

A segunda vencedora fez a compra premiada na loja Lidl de Estarreja, sem grandes expectativas. O destino reservou-lhe, porém, uma surpresa com significado especial: o talão vencedor correspondia precisamente às compras que realizou para celebrar o seu próprio aniversário. A atravessar uma fase de recomeço pessoal, esta vitória renovou a sua confiança no futuro.

A terceira vencedora é cliente fiel e, em qualquer viagem ao estrangeiro, a visita a um Lidl local é paragem obrigatória para a família. Este carinho passou de geração em geração, ao ponto de as suas netas terem decorado a sala de brincar como um mini supermercado Lidl. A compra premiada foi feita na loja Lidl de Setúbal (Azeitão), e o prémio tem um significado transformador: permitirá comprar uma casa na sua terra natal, criando um novo ponto de encontro e um legado familiar duradouro.

A quarta e última vencedora ficou tão incrédula quando recebeu a chamada que chegou a ir à loja para confirmar se era verdade. A compra premiada foi feita na loja Lidl de Vila Nova de Gaia (Avintes). Apesar de ter casa própria, para a vencedora, este prémio é, nas suas próprias palavras, "um arranjo de vida".

"Ser a primeira escolha para os nossos clientes é um pilar estratégico; eles são o princípio e o fim de tudo o que fazemos. O Concurso Casas é muito mais do que uma campanha, é a prova tangível de que, com o simples ato do dia a dia de fazer compras, é possível mudar a vida de uma família. O impacto de 4,7 milhões de euros entregues a 27 portugueses orgulha-nos e demonstra que comprar no Lidl vale mesmo a pena", defende Luis Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal.

Sobre o Lidl

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Sobre a RE/MAX Portugal:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, a maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 408 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada "A Melhor Empresa para Trabalhar" em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma "Superbrand" em 20 edições e desde 2016 é eleita Escolha do Consumidor.